

OFFRE D'EMPLOI

Le Département du Territoire de Belfort recrute, à temps plein, en contrat à durée déterminée d'un an renouvelable, un(e) :

Chargé(e) de communication (H/F)

Par voie statutaire (**Attachés territoriaux**), contractuelle ou selon la législation applicable aux travailleurs handicapés.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation*), jusqu'au **14 septembre 2025 inclus**, par courrier à l'attention de :

Monsieur le Président du Conseil départemental du Territoire de Belfort
Hôtel du Département
Direction des Relations Humaines
6 place de la Révolution Française
90020 Belfort Cedex

ou par courriel à l'adresse suivante :

candidature@territoiredebelfort.fr

Sous réserve de modification pour des raisons de disponibilité du côté de la collectivité, le jury se tiendra durant la première quinzaine d'octobre 2025.

* pour les titulaires de la fonction publique uniquement

Profil de poste

Chargé(e) de communication (H/F)

CONTEXTE DU POSTE

Dans un environnement en pleine mutation, le Département du Territoire de Belfort affirme sa volonté de renforcer l'impact, la lisibilité et la cohérence de sa communication. La stratégie Cap 2028 engage résolument la Collectivité dans une dynamique de valorisation de l'action publique, de rayonnement du territoire et de mobilisations des forces vives locales.

Lancée autour des trois ambitions majeures « *affirmer une identité forte, révéler les actions de la collectivité et fédérer autour du Territoire du Lion* », cette stratégie accorde une place centrale à la création de liens, à l'incarnation des valeurs locales et au développement d'une culture commune de la communication.

Le réseau des Ambassadeurs du Territoire du Lion, récemment repensé, constitue l'un des piliers de ce projet : il permet à la Collectivité de s'appuyer sur un écosystème humain engagé, représentatif et fédérateur, au service de l'attractivité et de la fierté territoriale.

Dans ce contexte, le Département recrute un(e) chargé(e) de communication pour piloter opérationnellement le déploiement de ce réseau d'ambassadeurs et développer, en parallèle, une stratégie de relations presse nationale, dans une logique de différenciation, de notoriété renforcée et de rayonnement des valeurs du Territoire du Lion.

MISSIONS DU POSTE

PILOTAGE ET ANIMATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION DU RESEAU DES AMBASSEURS DU TERRITOIRE DU LION :

- Réaliser le déploiement opérationnel des actions de communication du réseau des ambassadeurs, en lien direct avec le cabinet du président, garant(e) de la stratégie de mobilisation des acteurs territoriaux, dans une logique de co-construction et de fierté collective ;
- Coordonner le plan d'actions : animation des quatre cercles d'ambassadeurs, production de kits de visibilité, rédaction et diffusion de contenus ;
- Déployer les supports d'appropriation de la signature #TerritoireduLion (tutos, charte, goodies, évènements, etc.) ;

- Assurer l'organisation d'évènements de lancement, de fidélisation et de mise en réseau ;
- Gérer les outils de suivi et d'évaluation : base de données, taux d'engagement, indicateurs qualitatifs ;
- Collaborer avec les services de la collectivité pour garantir la cohérence et la valorisation transversale du réseau.

RELATIONS PRESSE NATIONALE

- Déployer la stratégie presse alignée sur les axes forts de communication du Département ;
- Rédiger et diffuser des communiqués/dossiers de presse adaptés aux typologies de cibles ;
- Coordonner les relations avec les journalistes, organiser des prises de parole et des évènements presse ;
- Suivre les retombées presse et produire des bilans stratégiques et quantitatifs ;
- Alimenter les supports internes avec les retombées obtenues pour valoriser les actions.

MISSIONS TRANSVERSES

- Être force de propositions pour faire vivre la stratégie de territoire au quotidien et contribuer activement à la vie de la direction de la communication, notamment pour des projets ponctuels ;
- Contribuer à garantir la cohérence visuelle et éditoriale des différents supports, en respectant pleinement les principes de la nouvelle charte graphique.

PROFIL RECHERCHE

- BAC +4-5 en Communication, Relations publiques, Sciences politiques ou Journalisme ;
- Présenter une expérience significative dans des fonctions de communication publique, idéalement, dans une collectivité ;
- Excellente plume, capacité à concevoir des messages impactants ;
- Très bonne maîtrise de l'écosystème média national, des réseaux sociaux et des outils de veille ;
- Appétence pour l'animation de réseau, le travail en mode projet et les dynamiques territoriales ;
- Connaissance des codes de communication institutionnelle et territoriale.
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe, savoir faire preuve de diplomatie ;
- Curiosité, agilité, créativité, rigueur ;
- Capacité à fédérer et à représenter la collectivité avec professionnalisme ;
- Attachement aux valeurs portées par le #TerritoireduLion : solidarité, fierté, innovation, convivialité, résistance et culture.

NOS AVANTAGES

- Rémunération statutaire ou selon profil pour les contractuels(elles), avec primes (RIFSEEP) et autres composantes règlementaires de rémunération,
- Temps de travail de 37h10/semaine, 12 jours de RTT (sous réserve des continuités de service, possibilité d'organiser son temps plein sur 4,5 jours par semaine ou 9 jours par quinzaine),
- 25 jours de Congés Payés, Compte Epargne Temps,
- Prise en charge de 75% des abonnements aux réseaux de transports publics,
- Prestations sociales du Comité Social Départemental (dont CNAS),
- Participation employeur à la prévoyance,
- Offre de formations innovantes,
- Accompagnement aux concours.

Pourquoi postuler au sein de notre collectivité au service du Territoire du Lion ?

Le Département a une histoire atypique qui ne remonte qu'à 1922, pourtant le Territoire possède une personnalité unique que l'on retrouve dans le caractère de ses habitants, les Terrifortains, autour de valeurs fortes : solidarité, fierté et convivialité.

De plus en plus identifié comme "Territoire du Lion", intrinsèquement lié au célèbre Lion de Bartholdi, notre collectivité se démarque au sein de la Région Bourgogne-Franche-Comté par son titre de plus petit département de France. Malgré sa taille, très peu de destinations ne réunissent en aussi peu de place une telle diversité de paysages et de sites naturels, dont de nombreux avec une gestion départementale comme le site du Malsaucy, lieu emblématique du festival des Eurockéennes.

Cadre de vie attractif, accessible, à taille humaine, territoire d'avenir où l'innovation est une réalité : choisir de s'investir pour le Département, c'est choisir de s'investir aux côtés d'équipes enthousiastes, engagées et volontaires, au service des solidarités territoriales et humaines.

Rejoignez-nous !! (candidature@territoiredebelfort.fr)