

OFFRE D'EMPLOI

Le Département du Territoire de Belfort recrute, à temps plein, un(e) :

Directeur/Directrice de la Communication (H/F)

Par voie statutaire (**cadre d'emplois des attachés territoriaux**), contractuelle ou selon la législation applicable aux travailleurs handicapés.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation*), jusqu'au **20 mai 2026 inclus**, par courrier à l'attention de :

Monsieur le Président du Conseil départemental du Territoire de Belfort
Hôtel du Département
Direction des Relations Humaines
6 place de la Révolution Française
90020 Belfort Cedex

ou par courriel à l'adresse suivante :

candidature@territoiredebelfort.fr

Sous réserve de modification pour des raisons de disponibilité du côté de la collectivité, le jury se tiendra début juin 2026.

* pour les titulaires de la fonction publique uniquement

CONTEXTE DU POSTE

Le Territoire de Belfort est un département à part dans le paysage français. Plus petit département de France, il concentre pourtant une richesse exceptionnelle d'histoire, de culture, d'innovation et de nature.

Situé au cœur de l'Europe, à la croisée de la Bourgogne-Franche-Comté, du Grand Est, de la Suisse et de l'Allemagne, le Territoire de Belfort bénéficie d'une position stratégique et d'une forte ouverture internationale.

Le département est très accessible car il bénéficie d'un emplacement géostratégique : aéroport à 45 minutes, autoroute et gare TGV.

Le Territoire de Belfort se distingue notamment par :

- une histoire industrielle et technologique forte, marquée notamment par la présence de grands acteurs industriels et d'un écosystème d'innovation ;
- un patrimoine culturel et historique remarquable, symbolisé par le célèbre Lion de Bartholdi, la Citadelle de Belfort et une identité territoriale forte ;
- un environnement naturel préservé, entre Vosges et Jura, avec des sites emblématiques comme le Ballon d'Alsace ou le Malsaucy ;
- une vie culturelle et événementielle dynamique, notamment avec des événements de renommée internationale comme les Eurockéennes ;
- un cadre de vie attractif associant proximité, qualité de vie et accessibilité.

Le Département porte aujourd'hui une stratégie ambitieuse visant à renforcer l'attractivité et la visibilité du territoire, notamment à travers la signature « Territoire du Lion », destinée à fédérer les acteurs publics, économiques et associatifs et à dépasser une communication institutionnelle pour promouvoir une véritable communication de territoire.

Le Département du Territoire de Belfort recrute son ou sa Directeur(trice) de la Communication pour porter une stratégie ambitieuse de rayonnement et d'attractivité du territoire.

Sous l'autorité directe du Président du Conseil départemental et en lien étroit avec la Direction générale des services et le Cabinet, vous aurez un rôle clé : piloter la stratégie de communication de la collectivité et contribuer à renforcer l'image et l'attractivité du Territoire du Lion.

Ce poste s'adresse à un(e) professionnel(le) expérimenté(e) capable de conjuguer vision stratégique, leadership managérial et expertise opérationnelle.

MISSIONS DU POSTE

En tant que Directeur(trice) de la Communication, vous définissez, pilotez et déployez la stratégie de communication de la collectivité.

À ce titre, vous exercez un rôle central de conseil stratégique auprès de l'exécutif et assurez le pilotage opérationnel et budgétaire de la direction.

Vos principales missions sont les suivantes :

Pilotage stratégique :

- Définir, piloter et évaluer la stratégie de communication de la collectivité,
- Déployer la stratégie "Territoire du Lion" et renforcer l'attractivité résidentielle et touristique du territoire,
- Accompagner les élus dans la valorisation de l'action publique,
- Structurer une communication cohérente et transversale au sein de l'ensemble des directions.

Management et organisation :

- Encadrer et animer l'équipe de la direction de la communication,
- Structurer les méthodes de travail et les processus internes,
- Développer une culture commune de communication au sein de la collectivité.

Pilotage budgétaire et commande publique :

- Élaborer et piloter le budget de la direction,
- Optimiser les investissements en communication,
- Superviser les marchés publics et la relation avec les prestataires.

Déploiement opérationnel :

- Concevoir et coordonner des dispositifs de communication multicanaux et cross-médias,
- Développer la stratégie digitale et les réseaux sociaux de la collectivité,
- Piloter les relations presse et les campagnes de communication,
- Structurer et animer le réseau des ambassadeurs du Territoire du Lion, levier majeur de rayonnement et d'influence.

Animation de l'écosystème territorial :

- Fédérer les partenaires institutionnels, économiques et associatifs,
- Développer les coopérations et les actions de co-branding territorial,
- Valoriser les initiatives locales et renforcer le sentiment d'appartenance au Territoire.

PROFIL RECHERCHE / COMPETENCES

Nous recherchons un(e) professionnel(le) disposant d'une **expérience solide en stratégie de communication et en management**, capable d'évoluer dans un environnement institutionnel exigeant.

Formation et expérience :

- Formation supérieure en communication, sciences politiques ou stratégie publique,
- Expérience significative sur un poste similaire,
- Expérience appréciée en collectivité territoriale ou dans un environnement institutionnel.

Compétences clés :

- Expertise en stratégie de communication et communication publique,
- Maîtrise du fonctionnement des collectivités territoriales et de l'environnement institutionnel,
- Expérience confirmée en management d'équipe,
- Expérience en pilotage budgétaire et gestion de marchés publics,
- Très bonne connaissance des écosystèmes médias, digitaux et événementiels.

Qualités attendues :

- Leadership et capacité à fédérer,
- Sens politique et intelligence relationnelle,
- Vision stratégique et capacité de pilotage,
- Force de proposition et créativité,
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.

NOTRE CADRE DE TRAVAIL ET NOS AVANTAGES

- Rémunération statutaire ou selon profil pour les contractuels(elles), avec primes (RIFSEEP) et autres composantes réglementaires de rémunération,
- 37h10/semaine, 12 jours de RTT ; (sous réserve des continuités de service, possibilité d'organiser son temps plein sur 4,5 jours par semaine ou 9 jours par quinzaine),
- 25 jours de Congés Payés, Compte Epargne Temps,
- Prestations sociales du Comité National d'Action Sociale,
- Participation employeur à la prévoyance et à l'assurance santé,
- Coffre-fort numérique pour la gestion sécurisée de vos documents (paie, etc.),
- Offre de formations innovantes,
- Accompagnement aux concours,
- Environnement de travail privilégié : proximité de la gare et du centre historique de Belfort.

Pourquoi postuler au sein de notre collectivité au service du Territoire du Lion ?

Le Département a une histoire atypique qui ne remonte qu'à 1922, pourtant le Territoire possède une personnalité unique que l'on retrouve dans le caractère de ses habitants, les Terrifortains, autour de valeurs fortes : solidarité, fierté et convivialité.

De plus en plus identifié comme "Territoire du Lion", intrinsèquement lié au célèbre Lion de Bartholdi, notre collectivité se démarque au sein de la Région Bourgogne-Franche-Comté par son titre de plus petit département de France. Malgré sa taille, très peu de destinations ne réunissent en aussi peu de place une telle diversité de paysages et de sites naturels, dont de nombreux avec une gestion départementale comme le site du Malsaucy, lieu emblématique du festival des Eurockéennes.

Cadre de vie attractif, accessible, à taille humaine, territoire d'avenir où l'innovation est une réalité : choisir de s'investir pour le Département, c'est choisir de s'investir aux côtés d'équipes enthousiastes, engagées et volontaires, au service des solidarités territoriales et humaines.

Rejoignez-nous !! (candidature@territoiredebelfort.fr)